



**Paolo Iacchi,
Enrico Sassoon**
(a cura di)

Economia della longevità

Lavoro, età, valore
dell'esperienza

Collana Hr Innovation-Aidp
FrancoAngeli
pp. 168 (€ 25,00)

Contributi:

Marco Bentivogli,
Mariano Corso,
Nadio Delai,
Barbara Imperatori,
Francesca Loia,
Marcello Martinez,
Stefania Mele,
Odile Robotti,
Emanuela Salati,
Francesco Seghezzi,
Luca Solari,
Chiara Tamma,
Teresina Torre

Paolo Iacchi è Direttore scientifico di AIDP, Professore a contratto all'Università Statale di Milano, Presidente di Eca Italia. Vanta una lunga carriera prima come Direttore risorse umane di grandi aziende e poi come Direttore Generale e Presidente operativo di società in ambito ICT e del credito al consumo. Già nel CdA dell'Università Bocconi, attualmente siede nei Consigli di amministrazione di alcune società manifatturiere e di servizi. È autore di numerosi volumi di management.

Enrico Sassoon è Direttore responsabile di Harvard Business Review in Italia e Amministratore delegato della società editrice Strategiqs Edizioni. È Presidente dal 1996 della società di ricerche e comunicazione Global Trends. È board member di Aspen Institute Italia, membro del Comitato Scientifico di AIDP e del Centro Studi Mediolanum. Ha pubblicato oltre 2000 articoli su *Il Sole 24 Ore* e altre testate, e circa 20 libri di economia, commercio internazionale, materie prime, sostenibilità, leadership e foresight.

Il mondo invecchia, ma non rallenta.

È il momento di riscrivere regole, modelli, aspettative.

La longevità diventa economia, cultura, strategia.

Società, imprese e istituzioni continuano però a ragionare con categorie vecchie, incapaci di leggere la realtà che cambia. Oggi la vita non è più lineare. Non si smette mai di imparare. Si cambia ruolo, mestiere, identità. Le imprese devono governare questo nuovo tempo. Devono diventare architetti di una società che non contrappone le generazioni, ma le mette in dialogo. Perché la competenza dei senior non è un residuo del passato: è capitale strategico. Memoria che innova. Esperienza che orienta. Stabilità che crea efficacia.

L'economia della longevità riguarda tutto: lavoro, formazione, welfare, tecnologie, città, relazioni. Non è una nicchia: è la nuova forma del sistema. E chi saprà interpretarla avrà un vantaggio decisivo.

In queste pagine, studiosi, manager e ricercatori offrono una visione nuova e concreta. Mostrano come la longevità stia già ridisegnando neuroscienze, modelli organizzativi, gestione delle persone, produttività, welfare e inclusione. Raccontano ciò che funziona nel mondo. E indicano ciò che ancora manca per trasformare gli anni guadagnati in qualità per tutti.

Questo libro è una chiamata all'azione.

Alle imprese, che devono diventare registe della *longevity transformation*.

Alle istituzioni, che devono costruire nuove infrastrutture sociali.

Alle persone, che devono imparare a progettare più vite, non una soltanto.

Con i progressi della scienza abbiamo guadagnato anni. Ora dobbiamo trasformarli in valore.

La longevità non è un destino da subire, ma una leva di trasformazione economica, sociale e culturale.

Il futuro è nelle nostre mani.