

## Marketing

Il mercato del vino.  
Tendenze strutturali  
e strategie  
dei concorrenti

Gian Paolo Cesaretti,  
Raúl Green,  
Angela Mariani,  
Eugenio Pomarici

(FrancoAngeli -  
Viale Monza, 106 - 20127 Milano; 2006;  
formato cm 15,5x23; pagine 432; euro 31)



È il volume dedicato all'economia del vino più completo che vi sia oggi in circolazione. Già questa constatazione, credetemi, non esagerata, dovrebbe giustificare l'acquisto del libro, realizzato da quattro importanti «teste» dell'economia vitivinicola europea: Gian Paolo Cesaretti, docente di politica economica europea all'Università di Napoli Parthenope; Raúl Green, ricercatore presso l'Inra, esperto in commercializzazione; Angela Mariani, docente di economia del sistema agroalimentare presso l'Università di Napoli Parthenope; Eugenio Pomarici, docente di marketing e gestione delle imprese agroalimentari presso l'Università di Napoli Federico II.

Si tratta di un lavoro mastodontico, che associa la completezza delle informazioni a una grande capacità di divulgazione. Finalmente si viene a conoscere la complessa struttura del sistema vino Italia, la sua reale dimensione, la sua incredibile frammentazione (quasi 40.000 le imprese che imbottigliano). Ma vi sono anche i dati più attendibili, relativi al profilo attuale dei consumatori di vino. Senza dimenticare un'approfondita analisi del sistema distributivo del vino in Italia, dal quale si evince che oggi il vino nel nostro Paese è venduto in oltre 7.000 supermercati, 24.000 superette, 9.500 enoteche e wine bar, 114.000 bar e caffè, 42.000 ristoranti.

L'opera non si limita all'analisi del mercato italiano. Grande spazio, infatti, è riservato ai mercati e alle strutture produttive dei principali competitor, a partire da Francia e Spagna, in Europa, per arrivare a California, Cile, Argentina e Australia, i sempre più agguerriti «nemici» del Nuovo mondo. Insomma, per le sue caratteristiche, è indispensabile per quanti, a vari livelli, si occupano di vino. F.P.

## Avversità delle piante

Difesa delle colture  
in serra.  
Lotta ai fitofagi  
nella produzione  
di ortaggi in coltura  
protetta

Vincenzo Vacante,  
Massimo Benuzzi

(Il Sole 24 Ore Edagricole -  
Via Goito, 13 - 40126 Bologna; 2007;  
formato cm 17x24; pp. XIV-438; euro 39)



L'utilizzo esasperato dei fattori in grado di incrementare le produzioni (irrigazio-

ni, concimazioni, ecc.), nonché l'adozione di strette rotazioni colturali rendono l'ambiente protetto particolarmente vulnerabile a epidemie di crittogame e infestazioni di insetti. La conoscenza delle problematiche appare, quindi, determinante ai fini di una corretta gestione della difesa. In questo contesto ben si inserisce il presente volume, che fornisce un quadro aggiornato delle conoscenze sulla biocenosi animale nociva alle piante orticole coltivate in serra e dei criteri di difesa più attuali, sia con mezzi chimici che biologici.

Il testo, con una trattazione chiara ed essenziale, propone interessanti riferimenti ai fattori che governano l'ecosistema serricolo con particolare riguardo a quelli che intervengono nelle dinamiche delle popolazioni animali, richiami sulla sistemica e sulla morfologia dei vari gruppi di insetti e notizie sulla bioecologia di ogni singola specie considerata, ponendo le premesse per una corretta e razionale impostazione delle linee di difesa in funzione dei comportamenti e dei cicli biologici dei fitofagi. Puntuale e articolato appare il quadro riguardante la sintomatologia e i danni da essi prodotti, con interessanti richiami al rischio fitopatologico e al ruolo degli antagonisti naturali, che, in maniera intelligente, fa esclusivo riferimento alla realtà italiana.

Per quanto attiene ai mezzi di difesa si fa riferimento alle più attuali strategie oggi proponibili in ambiente protetto, basate sull'utilizzo integrato degli agrofarmaci e degli antagonisti naturali. Riguardo a quest'ultimo aspetto vengono fornite dettagliate informazioni sulla bioecologia dei singoli antagonisti naturali e informazione pratiche che consentono di ottimizzarne l'utilizzo. Le ricche e aggiornate note bibliografiche, riportate in appendice a ogni capitolo, consentono al lettore di trovare spunti di approfondimento in ordine ai singoli argomenti trattati. D.D.A.

## Guide

## Vini d'Italia 2008

(Slow Food Editore -  
Via della Mendicizia Istruita, 14 -  
12042 Bra (CN); 2007; formato  
cm 14,5x28,5; pagine 960;  
euro 30)



Il presente volume, giunto ormai alla ventesima edizione, è frutto del lavoro di tantissimi degustatori che per mesi hanno girato l'Italia, assaggiando in ogni regione campioni anonimi che poi hanno consentito di stilare le classifiche e scrivere le relative schede. I vini recensiti sono circa 18.000 e molte sono anche le aziende prese in esame (ben 2.245).

Tra le novità principali dell'opera ricordiamo le seguenti: in primo luogo è cambiato l'ordine alfabetico, che nelle precedenti edizioni aveva come riferimento il comune in cui sorge la cantina, mentre da quest'anno ha il nome della cantina; in secondo luogo è stata modificata l'impostazione con l'ag-

giunta, alle consuete informazioni anagrafiche, anche di quelle inerenti all'attività vitivinicola, quali la produzione annua, il numero di ettari vitati e il tipo di viticoltura (convenzionale, biologica e biodinamica), per le aziende certificate, oppure naturale per quelle non certificate.

Oltre alla storia di ogni azienda vengono riportati, per ogni singolo vino, il prezzo medio di vendita e la valutazione qualitativa mediante un punteggio secondo l'ormai collaudato sistema dei «bicchieri», che va dalla semplice segnalazione ai 3 bicchieri, ottenuti quest'anno da ben 305 vini di cui 65 sono in Toscana, seguita da Piemonte con 61, Friuli Venezia Giulia con 28, Veneto con 27, Alto Adige con 22, Sicilia con 15, Lombardia con 13, Marche con 11, Campania con 10, Abruzzo con 10, Umbria a quota 8, Trentino-Alto Adige a quota 7, Puglia a quota 7, Emilia-Romagna a quota 5, Basilicata e Sardegna con 4 ciascuna, Lazio, Calabria e Valle d'Aosta con 2 ciascuna, per chiudere con Molise e Liguria (1 ciascuna).

Per le sue caratteristiche si tratta di un'opera indispensabile per chiunque desideri conoscere a fondo la realtà vinicola italiana. V.C.

## Segnalazioni

## Annuario dell'agricoltore 2007

(Editoriale Publiaci - Via della Tribuna di Tor de' Specchi, 18/a - 00186 Roma; 2007; formato cm 17x24; L'opera è composta di 3 volumi: 1, Istituzioni, pagine 512; 2, Credito e imprese, pagine 240; 3, Agricoltura biologica e alimentazione, pagine 366; euro 77,50; il volume può essere richiesto scrivendo all'indirizzo e-mail redazione@editorialepubliaci.it)

L'opera, articolata in 3 volumi raccolti in cofanetto, riporta tutti i dati (aggiornati al 15 marzo 2007) riguardanti il settore agricolo italiano. In particolare tratta i seguenti temi: ministero per le politiche agricole, assessorati regionali e provinciali, agenzie di sviluppo agricolo regionali; associazioni, enti, centri e consorzi, camere di commercio; stampa specializzata, fiere e mostre; agriturismo, aziende produttrici di beni e servizi; previdenza, assicurazioni, credito; agricoltura biologica.

## Percezione e valore del paesaggio

Tiziano Tempesta, Mara Thiene  
(FrancoAngeli - Viale Monza, 106 - 20127 Milano; 2006; formato cm 15,5x23; pagine 282; euro 28)

Il volume presenta i risultati di alcuni studi svolti nel Veneto nell'ambito della ricerca nazionale «Gli interventi paesaggistico-ambientali nelle politiche regionali di sviluppo rurale». Dopo aver illustrato i fattori alla base della percezione del paesaggio, vengono analizzate le metodologie di valutazione attualmente disponibili evidenziandone pregi e difetti e verificandone l'applicabilità attraverso l'esame di alcune realtà del Veneto.