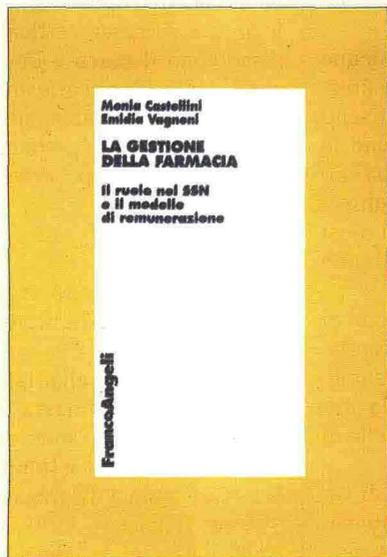


IN LIBRERIA

■ a cura di Sergio Soriani

La gestione della farmacia



MONIA CASTELLINI, EMIDIA VAGNONI, FRANCO ANGELI, MILANO, 2008, PP. 274, € 25,00

Il sistema sanitario sta passando da una logica basata sul concetto di Government a una logica imperniata sul criterio della Publical Governance, in sigla PG. Per quanto la letteratura ancora non riesca a dare una definizione univoca e stabile delle due espressioni, la differenza che separa le due impostazioni è netta: il Government esprime «una visione centrale dello Stato che esercita una forma di controllo unilaterale sui processi sociali, assolvendo la funzione di indirizzo attraverso l'autorità legislativa» mentre la PG sottende «il principio secondo cui lo Stato è parte integrante del contesto socio-politico» e come tale ha il ruolo di sostenere «la capacità di autogoverno del contesto socio-politico stesso attraverso la ricerca di relazioni di collaborazione tra soggetti pubblici e privati. Tale collaborazione viene realizzata attraverso la considerazione degli interessi specifici degli attori presenti nel sistema». Applicata al sistema sanitario, la logica della PG significa sostanzialmente un ambiente di

lavoro diverso, che obbliga i vari attori della salute a riformulare le proprie strategie. La gestione della farmacia, affronta l'argomento dal lato delle farmacie, analizzando nel dettaglio «le implicazioni gestionali dell'azienda farmacia quale attore del SSN» alla luce del cambiamento addotto dall'affermazione della logica di PG. Dopo aver tracciato il quadro generale del settore farmaceutico e della spesa sanitaria, il testo sviluppa la traiettoria di lavoro andando a precisare le peculiarità che connotano la farmacia nell'epoca della PG. Su questo piano la novità può consistere nell'intensificazione di una funzione tradizionale già di primaria rilevanza: «Lo studio evidenzia come la farmacia rappresenti sempre più la prima struttura alla quale l'utente si rivolge»; e può consistere nell'integrazione di funzioni nuove o profondamente rinnovate nel metodo come nella sostanza: nell'attuale SSN alla farmacia è «richiesta una crescente collaborazione nei programmi d'informazione, prevenzione, ma anche di erogazione di prestazioni in coordinamento con le aziende sanitarie locali».

Il libro entra nel merito di queste caratteristiche e funzioni, disegnando sul terreno empirico il profilo gestionale della farmacia di oggi. Il lavoro è arricchito da un confronto internazionale fra i diversi modelli di gestione praticati in altre realtà come la Svizzera, il Canada e la Gran Bretagna.

Monia Castellini è ricercatore di economia aziendale alla facoltà di economia dell'Università degli studi di Ferrara, dove insegna economia delle imprese pubbliche. Nella stessa facoltà del medesimo ateneo Emidia Vagnoni con il ruolo di professore associato insegna economia delle aziende sanitarie. Sempre nella stessa università dirige inoltre il Centro di ricerca sull'economia e il management della salute.

