

LIBRI

A cura
della REDAZIONE

LA SICUREZZA IGIENICA NELL'AZIENDA ALIMENTARE

Guida all'applicazione degli standard IFS e GSFS

Il mercato globalizzato richiede alle imprese di essere sempre più competitive, e tale competitività si gioca su tre aspetti, da gestire in modo coordinato e sistemico: la qualità intrinseca e l'immagine di ciò che si vende;



**Gianni Moretti,
Claudia Rossi**
Edagricole,
Milano, 2011
(pagg. 262, € 18)

la garanzia della sicurezza e della legalità dei prodotti; la capacità di soddisfare le esigenze dei clienti. Partendo da questa premessa, gli autori intendono offrire al lettore uno strumento di lavoro per approfondire il complesso tema della sicurezza alimentare, con le relative legislazioni presenti nei Paesi di produzione, realizzazione e consumo dei prodotti.

Gli standard internazionali IFS e GSFS - spiegati nel dettaglio dalla pubblicazione -

costituiscono oggi un riferimento preciso per tutte le aziende alimentari che vogliono affacciarsi nel mondo della Grande distribuzione organizzata, sia in Italia che all'estero, o confermare la loro permanenza in questo scenario. Accanto agli aspetti teorici, vengono anche illustrati esempi e modelli applicabili alle diverse realtà, attraverso un'ampia scelta di casi concreti presi nei vari comparti del settore alimentare. Una guida pratica per gli imprenditori agricoli, soprattutto di piccole dimensioni, che possono avere difficoltà a comprendere appieno metodi e strumenti da applicare in materia di sicurezza igienica. ■

STRATEGIE E STRUMENTI PER LA VALORIZZAZIONE SOSTENIBILE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ

Sostenibilità: è la parola che, da un lato, dovrebbe orientare lo sviluppo delle imprese agroalimentari e che, dall'altro, si riflette sempre più nelle scelte di consumo individuali. Un atteggiamento che sta determinando nuove dinamiche della domanda - divenuta più esigente e sensibile agli equilibri socio-economici, ambientali e culturali - e una consapevolezza diffusa della responsabilità che il settore agroalimentare ha nella realizzazione di un percorso di sviluppo sostenibile.

La pubblicazione - frutto del lavoro di un gruppo di giovani ricercatori che collaborano con la Fondazione Simone Cesaretti - si propone, quindi, l'obiettivo di offrire

un'analisi dettagliata dei possibili strumenti e delle diverse strategie che, con riferimento agli aspetti ambientali, sociali, territoriali e generazionali dello sviluppo, sono in grado di valorizzare in maniera sostenibile la qualità agroalimentare. Numerosissime le tematiche esaminate: dall'evoluzione degli stili di consumo alla responsabilità sociale nella promozione dell'agroalimentare, dal marketing territoriale al turismo, dal biologico al commercio equo e solidale, dal benessere animale all'impegno etico delle aziende. Settori e comportamenti che hanno un ruolo determinante per favorire la promozione di una nuova cultura alimentare sostenibile. ■

PAESAGGIO RURALE

Strumenti per la pianificazione strategica

Come è cambiato il paesaggio rurale dall'unità d'Italia ad oggi, come si è modificato il modo di concepire questa risorsa, quali azioni e strategie vengono assunte dalle politiche territoriali per valorizzarla. Il volume presenta un'ampia sintesi delle dinamiche evolutive del paesaggio agrario e forestale e fornisce al tempo stesso - come dice il titolo - materiali utili ad una pianificazione integrata sia per le politiche nazionali, che comunitarie.

Il Piano nazionale di sviluppo rurale 2007-2013 ha inserito, infatti, il paesaggio tra i suoi obiettivi strategici, evidenziando la sua pertinenza con la nuova politica agricola e le trasformazioni avvenute nel mondo di concepire il ruolo dell'agricoltore e del territorio rurale. La pubblicazione offre una panoramica completa di tutti gli

aspetti che ruotano attorno a questo tema e fornisce agli operatori del settore, ai decisori pubblici e al mondo universitario gli strumenti da adottare per elaborare una proposta culturale e scientifica in sintonia con la Convenzione europea del paesaggio e con la pianificazione paesistica promossa dal nuovo Codice dei Beni culturali. ■



A cura di
**Gian Paolo
Cesaretti e
Azzurra Annunziata**
Franco Angeli, Milano,
2011 (pp. 263, € 30)

IN BIBLIOTECA

- ✓ **Guido Premuda,
Bruno Bedonni,
Fabio Ballanti**
Nidi artificiali
Edagricole, Milano, 2011
- ✓ **Annali CRA-SEL**
Volume 36, Anni 2009-2010
A cura di Paolo Cantiani,
Maria Chiara Manetti,
Gianfranco Fabbio
Editore C.R.A. SEL - Centro
di ricerca per la selvicoltura,
Arezzo, 2010
- ✓ **Emanuele Felice**
**La Società Produttori
Sementi 1911-2011**
Alle origini del made in Italy
Il Mulino, Bologna, 2011
- ✓ **I distretti
agroalimentari
nel contesto globale**
Un'analisi
sul territorio pugliese
A cura di Amedeo Maizza
Franco Angeli, Milano, 2010 ■



**Mauro
Agnoletti**
Edagricole,
Milano, 2010
(pagg. 348, € 39)