

LIBRI. SCRITTO DA GANZAROLI E DAL BRESCIANO LUCIANO PILOTTI

Proprietà condivisa: un percorso ragionato

Il bresciano Luciano Pilotti, originario di Lumezzane, docente di Marketing Relazionale e Strategie di Internazionalizzazione all'Università degli Studi di Milano, e visiting professor alla Durham Business School, e Andrea Ganzaroli, pure docente all'Università degli Studi di Milano dove insegna Economia e gestione delle imprese ed Economia e gestione dell'innovazione, sono gli autori del libro, quanto mai attuale, «Proprietà condivisa e open source. Il ruolo della conoscenza in emergenti ecologie del valore», edito da FrancoAngeli con prefazione di Enzo Rullani.

Lo sviluppo del web, specialmente nella sua recente versione, ha dato luogo allo sviluppo e al diffondersi di modelli (ecologie del valore) produttivi, e soprattutto d'innovazione, fondati sulla condivisione proprietaria - piuttosto che sull'esclusione - tra una molteplicità di agenti che partecipano, allo stesso tempo, alla realizzazione di un progetto e di un bene comune. È da questa constatazione che i due autori partono per esplorare le recenti evoluzioni degli assetti proprietari con riferimento alla governance della conoscenza e dell'impresa e del loro agire coevolutivo nel contesto di eco-sistemi

dinamici quali si configurano quelli economici contemporanei generati da processi d'interdipendenze strategico operative.

Il libro, arricchito dall'esemplificazione di molteplici casi aziendali e di settore, è stato pensato e scritto per fornire un percorso ragionato tra le forme più avanzate di crescita. Obiettivo degli autori, inoltre, è quello di aprire e stimolare un canale di dialogo e riflessione con i manager delle imprese innovative interessati a comprendere più a fondo la complessità del contesto operativo e strategico delle aziende e dell'economia globale. ♦ A.M.

Luciano Pilotti e Andrea Ganzaroli: «Proprietà condivisa e open source. Il ruolo della conoscenza in emergenti ecologie del valore» (FrancoAngeli, pp. 256, euro 25)

