



Comunicaffe



Sandalj
Italian coffee passion

ABBNAMENTI | BorseCaffè



RILANCIO DELLA COMPETITIVITA' DEL CAFFÈ ESPRESSO ITALIANO

C'è un'importante novità in arrivo che rafforzerà la competitività dell'espresso italiano [CONTINUA](#)

IL LIBRO CHE MANCAVA – In libreria e per e-commerce “Il ritorno alla competitività dell'espresso italiano di Maurizio Giuli e Federica Pascucci

17/05/2014 | [autori, aziende, cultura](#) | [nessun commento](#)



MILANO – Il libro “Il ritorno alla competitività dell'espresso italiano”, sottotitolo situazione attuale e prospettive future per le imprese di torrefazione del caffè è stato definito la Bibbia dei torrefattori. Di sicuro è un libro di cui non si può fare a meno, un testo che sconvolgerà le strategie delle imprese attive nel settore del caffè.

Ne abbiamo parlato con Maurizio Giuli, uno degli autori del libro con la professoressa Federica Pascucci dell'Università di Ancona.

E' vero; uno dei primi lettori di questo libro mi ha chiamato telefonicamente congratulandosi con il lavoro di ricerca che ho realizzato insieme alla Professoressa Pascucci (che non ha alcuna parentela con la nota torrefazione) per dirmi “questo è la bibbia dei torrefattori.

Lo dovrebbero leggere tutti perché li aiuterebbe a capire cosa sta succedendo e cosa dovrebbero fare”. Vorrei ridimensionare il messaggio, anche per evitare false aspettative. Credo che questo libro (dal titolo “Il ritorno alla competitività dell'espresso italiano”, edito dalla [Franco Angeli](#)) sia uno strumento utile a ciascun operatore del mondo del caffè (torrefattori, baristi, venditori ...) soprattutto perché è stato strutturato per portare il lettore a riflettere su alcuni aspetti importanti del suo business.

Non vengono proposte ricette miracolistiche, ma sicuramente vengono forniti gli strumenti utili per permettere a ciascuno di elaborare soluzioni ed idee capaci di rilanciare la competitività delle proprie imprese, così come la competitività dell'intero comparto nazionale.

E' sicuramente un lavoro che non lascia indifferenti, anche perché offre una chiave di lettura nuova ed inconsueta.

L'obiettivo che io e la professoressa Pascucci ci eravamo posti era quello di fornire un valido contributo al rilancio della capacità competitiva del sistema caffè espresso italiano. Esso fornisce un'analisi dettagliata, ma, a nostro avviso, assumerà un valore reale se riuscirà ad essere considerato uno spunto per stimolare un confronto serio e costruttivo fra tutti gli operatori italiani del caffè.



IN CONTEMPORANEA A



INGRESSO ABBONATI

Username

Password

Ricordami

[Password dimenticata?](#)

ABBONATI SUBITO, PUOI PAGARE CON



PROVA GRATUITA? SCRIVICI SUBITO!

Comunicaffe
GRATIS
30 GIORNI

LA NEWSLETTER

È da questo confronto e dai risultati concreti che esso riuscirà a conseguire che dipende il futuro competitivo delle imprese del settore.

Ci auguriamo quindi che serva ad avviare un percorso di scambio, di confronto, di analisi e di decisione che veda coinvolti tutti gli attori, dai singoli alle imprese, dalle associazioni agli enti fieristici, dagli organi di stampa fino anche alle università, in modo da rimettere in moto le risorse e le energie necessarie per ridare nuova linfa al settore che, se saprà rinnovarsi, potrà avvantaggiarsi delle molte opportunità che ancora ha di fronte.

Il successo di ascolti della recente puntata della trasmissione Report della Gabanelli, in cui è andato in onda il servizio sul caffè curato da Riccardo Iovene, ha sicuramente fornito un importante contributo a questa causa.

Auspico quindi che emerga una volontà per organizzare convegni, tavole rotonde, tavoli di confronto capaci di rendere partecipi tutti i protagonisti e di diffondere azioni comuni che possono rafforzare l'intero sistema. Per dare un piccolo contributo in tal senso, insieme alla [Franco Angeli](#), abbiamo realizzato un sito per la raccolta di commenti ed idee; nella copertina posteriore del libro è infatti riportato un QRCode con accesso diretto al sito WWW.ESPRESSOCOMPETITIVENESS.COM in cui ognuno può lasciare un parere. Invito tutti a dare un contributo.

Concludo dicendo che non sono così ingenuo da non riconoscere che si tratta di un obiettivo ambizioso, anche perché forti sono le resistenze di chi non vuol far nulla per cambiare, ma se c'è volontà di rilanciare il settore, non si può fare altrimenti. Einstein sosteneva che è insano attendersi risultati diversi continuando a fare sempre le stesse cose.

Anche noi consideravamo ambizioso l'obiettivo di realizzare una ricerca seria ed esaustiva sul settore del caffè sapendo le difficoltà che avremmo incontrato nel reperire informazioni, dati, etc. A queste si sommava la carenza di tempo, potendogli dedicare solo i week end e le ferie.

Non eravamo certi di arrivare al termine e per questo abbiamo a lungo lavorato sottotraccia, ma con la determinazione siamo riusciti a superare ogni difficoltà ed a realizzare un lavoro che ora è a disposizione di tutti coloro che vorranno profittarne. Buona lettura.

Il libro è in vendita in tutte le librerie Universitarie e sui principali siti di e-commerce specializzati in libri: www.amazon.com

www.libreriauniversitaria.it oltre che naturalmente attraverso il sito dell'editore [Franco Angeli](#), www.francoangeli.it e www.inmondadori.it. **Cliccando sugli ultimi due link si arriva direttamente alla pagina dove si può acquistare il libro**

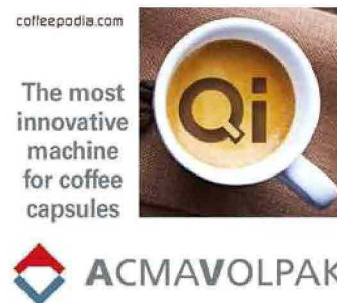
Copyright © [Editoriale Comunicaffe](#), post **IL LIBRO CHE MANCAVA** - In libreria e per e-commerce "Il ritorno alla competitività dell'espresso italiano di Maurizio Giuli e Federica Pascucci"

Tag: [Giuli, libro, mancava, Pascucci](#)

Articoli correlati:



saremo presenti al "WORLD OF COFFEE" Rimini 10-12 giugno 2014 pad. A7 - stand 128



ISCRIVITI

Vota il sondaggio

IN PRIMO PIANO

COMMERCE FIERA DI FRANCOFORTE - Il commercio on-line si merita già un'esposizione mondiale

MILANO - L'edizione 2014 della fiera di Francoforte per il commercio online avrà luogo quest'anno il 30 e il 31 agosto

FIERA MILANO - Enrico Palazzoli: «Sinergia tra Tuttofood ed Expo»

«L'agroalimentare italiano è una delle chiavi di volta della ripresa italiana. La sinergia con Expo 2015 è dinamite. E

CULTURA DEL CAFFÈ - Così si può diffondere la qualità. Parla Francesco Sanapo ex campione italiano caffetteria

Avvicinare due protagonisti della filiera del caffè, il barista italiano e i produttori del Paese d'origine, per

COCOTEA 45 - SPECTROMETRIC AND SPECTROSCOPIC INVESTIGATION OF COLOR DEVELOPMENT IN COCOA BEANS

Milev B.1, Patras M.1, Vrancken G.2, Bernaert H.2, Kuhnert N.1 School of Engineering and Science, Jacobs University

ESPRESSO IDEAS - Grazie a Nuova Simonelli il caffè diventa un magazine divulgatore di idee

MILANO - La Nuova Simonelli sviluppa da anni un progetto interessante: Espresso Ideas. Un organ house, come si dice

ULTIME INTERVISTE