

[Home](#)[acqua](#)[analisi studio](#)[arabica](#)[archivio](#)[associazioni organizzazioni](#)[autori](#)[aziende](#)[bar caffetteria](#)

**IL LIBRO SUL CAFFÈ CHE MANCAVA – IN
LIBRERIA E PER E-COMMERCE**
"Il ritorno alla competitività dell'espresso italiano di
Maurizio Giuli e Federica Pascucci [CONTINUA](#)

LA PREFAZIONE DI PATRICK HOFFER AL LIBRO DI GIULI – PASCUCCI – II ritorno alla competitività dell'espresso italiano

28/05/2014 [analisi studio](#), [associazioni organizzazioni](#), [cultura](#) [nessun commento](#)



Patrick Hoffer (FOTO), presidente del Comitato Italiano caffè, ha consegnato queste righe di prefazione dal libro di Maurizio Giuli e Federica Pascucci "Il

ritorno alla competitività dell'espresso italiano".

Quando Maurizio Giuli mi ha chiesto di scrivere una prefazione per questo lavoro che ha curato insieme alla professoressa Federica Pascucci ero molto scettico, pensando di trovarmi di fronte ad un complesso di informazioni a me già note.

Non avrei potuto sbagliarmi di più.

Un lavoro estremamente originale che mi ha entusiasmato nella lettura, quasi fosse un romanzo d'avventura! Partendo da informazioni abbastanza note, arriva ad approfondire il percorso dell'industria del caffè in Italia con un approccio globale e da un punto di vista transnazionale.

Posso immaginare il difficile lavoro di recupero di dati non facilmente accessibili, ma l'aspetto più sorprendente è sicuramente la meticolosità nell'analisi dell'evoluzione dei "cicli" dell'industria del caffè, partendo da quello che è successo nel mercato nordamericano e poi nordeuropeo per arrivare a chiedersi come e dove può "emanciparsi" il settore italiano.

L'analisi delle tre "waves" dell'industria del caffè è a dir poco illuminante, così come quella del mondo del porzionato e della sua storia.

Il punto di vista degli autori Giuli e Pascucci si fonda, a parere mio, sul seguente assunto: l'industria delle macchine professionali da caffè, che Giuli ben rappresenta, ha goduto della forza dell'industria della torrefazione italiana fino agli inizi degli anni '80, ma ha saputo affrancarsene e raggiungere numeri sempre più importanti solamente nel momento in cui è riuscita a fare leva sulle proprie forze e ad inventare vincente a livello mondiale.



INGRESSO ABBONATI

Username

Password

Ricordami [Password dimenticata?](#)

ABBONATI SUBITO, PUOI PAGARE CON



PROVA GRATUITA? SCRIVICI SUBITO !

Comunicaffè
GRATIS
30 GIORNI

LA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email

Perché l'industria del caffè non è riuscita a fare altrettanto? Perché l' "Italian Style" del caffè è esploso non grazie agli attori italiani dell'industria del caffè? Come possono oggi questi stessi recuperare il terreno perduto?

Queste sono alcune delle domande che Maurizio e Federica si pongono ed a cuicercano di fornire delle risposte.

La loro corretta critica nei confronti dell'evoluzione del rapporto torrefattore-cliente in Italia nel mondo del Fuori Casa direi che costituisce un punto fermo, da cui trarre notevoli spunti per chiunque viva oggi nel complesso mondo del caffè in Italia.

Consiglio vivamente la lettura di questo libro a tutti coloro i quali abbiano a che fare in Italia con il prezioso "oro nero" e che questo libro sia da stimolo e auspicio che possa indicare una strada a tutti noi.

Oggi più che mai, in un mondo estremamente dinamico, tanti sono i pericoli ma altrettante sono le opportunità se, come "sistema", torrefattori, produttori di macchine da caffè e operatori che ruotano intorno ad un bene così importante per l'economia italiana, riusciranno a trovare lo spirito di collaborazione per rinnovarsi, al fine di tornare ad avere la "voce" che ci spetta, come industria italiana, a livello mondiale.

Patrick Hoffer
Presidente del Comitato Italiano Caffè

Maurizio Giuli
Federica Pascucci

Il ritorno alla competitività dell'espresso italiano – Situazione attuale e prospettive future per le imprese di torrefazione del caffè
Collana Economia Management – 444 pagine riccamente illustrate di grafici e tabelle
39 euro

Il libro è in vendita in tutte le librerie Universitarie e sui principali siti di e-commerce specializzati in libri: www.amazon.com

www.libreriauniversitaria.it oltre che naturalmente attraverso il sito dell'editore [Franco Angeli](http://FrancoAngeli) www.francoangeli.it e www.inmondadori.it. Cliccando sugli ultimi due link si arriva direttamente alla pagina dove si può acquistare il libro

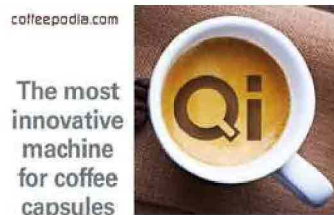
Copyright © [Editoriale Comunicaffe](http://EditorialeComunicaffe), post LA PREFAZIONE DI PATRICK HOFFER AL LIBRO DI GIULI – PASCUCCI – Il ritorno alla competitività dell'espresso italiano

Tag: [Giuli](#), [Hoffer](#), [libro](#), [Pascucci](#), [prefazione](#)

Articoli correlati:



saremo presenti al
"WORLD OF COFFEE"
Rimini 10-12 giugno 2014
pad. A7 - stand 128



ISCRIVITI

Vota il sondaggio

IN PRIMO PIANO

COMMER [FIERA DI FRANCOFORTE - Il commercio on-line si merita già un'esposizione mondiale](#)

MILANO - L'edizione 2014 della fiera di Francoforte per il commercio online avrà luogo quest'anno il 30 e il 31 agosto

FIERA MILANO - Enrico Palazzoli: «Sinergia tra Tuttofood ed Expo»
«L'agroalimentare italiano è una delle chiavi di volta della ripresa italiana. La sinergia con Expo 2015 è dinamite. E

CULTURA DEL CAFFÈ' - Così si può diffondere la qualità. Parla Francesco Sanapo ex campione italiano caffetteria

Avvicinare due protagonisti della filiera del caffè, il barista italiano e i produttori del Paese d'origine, per

COCOTEA 45 - SPECTROMETRIC AND SPECTROSCOPIC INVESTIGATION OF COLOR DEVELOPMENT IN COCOA BEANS

Milev B.1, Patras M.1, Vrancken G.2, Bernaert H.2, Kuhnert N.1 1 School of Engineering and Science, Jacobs University

ESPRESSO IDEAS - Grazie a Nuova Simonelli il caffè diventa un magazine divulgatore di idee

MILANO - La Nuova Simonelli sviluppa da anni un progetto interessante: Espresso Ideas. Un organ house, come si dice