

Libri L'economia che governa media e adv

Un testo che evidenzia i meccanismi che sottendono il funzionamento economico del settore, al di là delle specificità di televisione, radio, quotidiani, riviste e web

Servendosi degli strumenti dell'analisi economica, il volume affronta temi come la varietà dei contenuti dei mezzi di comunicazione, la concentrazione del mercato, l'impatto di internet sui media tradizionali e le strategie pubblicitarie degli inserzionisti. Con la stessa ottica sono descritte le principali forme di intervento pubblico. L'economia dei mass media è una disciplina relativamente recente e i contributi sull'argomento, pur numerosissimi, provengono piuttosto dalla sociologia, dalla filosofia, dalla scienza politica. Ma il comportamento di mezzi, inserzionisti, utenti e agenzie pubblicitarie è fortemente dominato dalla logica economica ed è quindi di cruciale importanza esaminare da questo punto di vista i soggetti che orientano l'opinione pubblica, influenzano le consultazioni elettorali e, in larga misura, "definiscono gli eventi". Con la stessa ottica sono descritte le principali forme di intervento pubblico. Dato l'incessante processo di convergenza tec-

nologica e di consumo dei contenuti media, il testo evidenzia i meccanismi che sottendono il funzionamento economico del settore, al di là delle specificità di televisione, radio, quotidiani, riviste e siti web. Il volume si rivolge, in particolare, a un pubblico dotato di una preparazione microeconomica di base, che desidera approfondire la conoscenza di un'industria in continua evoluzione e al centro dell'interesse dei policymakers. Andrea Mangani insegna economia applicata presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa. I suoi interessi di ricerca sono legati soprattutto all'economia industriale e alla proprietà intellettuale. Mass media, asimmetrie informative e politiche di marca costituiscono, poi, l'oggetto dei suoi recenti lavori empirici.

Autore Andrea Mangani
Casa Editrice Franco Angeli
Prezzo € 20,00
Pagine 156

The thumbnail shows the book cover with the following details:

- Eventi | Novità** (top left)
- Libri L'economia che governa media e adv** (main title)
- Autore: Andrea Mangani**
- Casa Editrice: Franco Angeli**
- Prezzo: € 20,00**
- Pagine: 156**
- In breve** (summary section)
- La sperimentazione non si ferma: l'intelligenza artificiale è sociale** (another book title)
- Autore: Marco Bacci**
- Casa Editrice: Franco Angeli**
- Prezzo: € 20,00**
- Pagine: 156**
- ISBN: 978-88-203-4111-1**