

Mario Rosa

“La creazione di valore” di Tardivo e Quaglia

LA MONOGRAFIA PRESENTATA ALL'INTERCLUB ROTARY

A destra: un momento della serata interclub ospitata dal ristorante “La ruota” di Pianfei. Ai soci Rotary è stata presentata la monografia realizzata da Giuseppe Tardivo (sotto, a sinistra) e Giovanni Quaglia (a destra) dal titolo “La creazione di valore”, edita da Franco Angeli. Il professor Tardivo è il coordinatore del Campus di management ed economia dell'Università di Torino, sede di Cuneo

rio, in particolare dirigenti di aziende, istituzioni bancarie e creditizie, organizzazioni e attori del territorio. Il primo volume, dedicato alla creazione di valore per l'impresa, illustra i concetti fondamentali della creazione di valore, ne esamina le leve economico-finanziarie e mercatistiche che la determinano, soffermandosi infine sui modelli di misurazione.

La creazione di valore per il territorio è esaminata nel secondo volume della monografia, con particolare riferimento alla domanda, all'offerta, ai “driver” di sviluppo territoriale e alla sostenibilità ambientale, considerati in un'ottica sistemico-vitale.

Il lavoro, approfondito e rigoroso, è lo sbocco di un percorso di ricerca pluriennale presso l'ateneo torinese e importanti centri di ricerca e università italiani e stranieri, tra cui l'Ucd di Dublino, l'Escp Europe di Parigi, la London South bank University, l'università di La Verne in California e la University of Tasmania (Australia).

La pubblicazione, ha sottolineato Daniela Bianco, costituisce uno dei primi tentativi in Italia di offrire una trattazione organica e unitaria, in un'ottica gestionale, delle affascinanti tematiche relative alla creazione del valore come disciplina autonoma nell'ambito dell'economia aziendale.

L'importante serata rotariana, ha dichiarato il presidente del Rotary club Cuneo-Alpi del mare, Alessandro Verardo, «ha palesato il bisogno di un costruttivo rapporto tra la società civile e il mondo universitario, ma anche come il Rotary possa e debba interpretare un ruolo per valorizzare le eccellenze



del territorio»

Gli ha fatto eco il professor Tardivo, coordinatore della sede di Cuneo della Facoltà di economia dell'Università di Torino: «La motivazione principale della realizzazione di ogni attività economica è, da sempre, la creazione di valore. Questo obiettivo prioritario è diventato l'elemento determinante della stessa sopravvivenza dell'impresa, ma anche delle politiche di sviluppo e di promozione del territorio. All'Università si richiede oggi di essere orientata al merito, di avere un'organizzazione che “sa apprendere e rinnovarsi”, di essere disponibile al cambiamento, di avere la capacità di “governare la complessità e l'incertezza”, di sviluppare l'internazionalizzazione della ricerca, di costruire reti di conoscenza, di promuovere l'interazione culturale. La monografia vuole costituire un primo passo per favorire la realizzazione di queste aspirazioni».

«La lettura del volume può essere proficua», ha evidenziato Quaglia, «anche per chi è preposto alla

gestione del territorio per promuoverne la valorizzazione, lo sviluppo e la competitività. La sua valenza è, quindi, duplice. Da un lato si è cercato di fornire agli studenti e ai responsabili di vaste aree funzionali delle imprese/organizzazioni una solida base didattico-formativa sulle tradizionali tematiche della creazione di valore; dall'altro, la monografia presenta caratteristiche di esautività e di approfondimento che consentono di rispondere alle esigenze di chi è incaricato di perseguire la competitività territoriale».

La manifestazione ha sottolineato ancora una volta la funzione di eccellenza svolta dal Campus di management ed economia dell'Università di Torino, sede di Cuneo, dal punto di vista formativo e della ricerca scientifica e ha fatto emergere la forte interrelazione con il territorio e le istituzioni.

La serata di Pianfei ha rappresentato altresì un momento importante e significativo di stretta collaborazione fra i Rotary club della provincia di Cuneo.

Daniela Bianco ha presentato, al ristorante “La ruota” di Pianfei, in occasione dell'incontro del Rotary interclub, la monografia di Giuseppe Tardivo e Giovanni Quaglia “La creazione di valore” edita da **Franco Angeli**.

A enfatizzare la particolare rilevanza dell'evento è stata la partecipazione di una folta rappresentanza dei Rotary club della Granda. Sono intervenuti, tra gli altri, Alessandro Pelisseri, presidente del Rotary Alba, Massimo Chioffi, presidente del Rotary Cuneo, Alessandro Verardo, presidente del Rotary Cuneo-Alpi del mare, e Luca Borsarelli, presidente del Rotary Mondovì.

La monografia, destinata agli studenti universitari delle scuole di “management” e dei corsi “master”, costituisce al contempo un utile strumento di consultazione anche per il vasto pubblico del mondo amministrativo e finanzia-

