

TECNOLOGIA

Le imprese connesse con gli oggetti

12 MARZO 2018

Il libro di oggi è "Connetti la tua impresa all'IOT" di Maciej Kranz, per la rubrica "Libri, supermercati & dintorni".

Questo libro scritto dal *vicepresident strategic innovation* di Cisco ha come obiettivo principale quello di far comprendere che cosa sia la **piattaforma tecnologica all'origine della rivoluzione digitale 4.0** cercando di rendere semplice e comprensibile a tutti, imprenditori e manager in primo luogo, il significato e la portata di **un'economia connessa**, illustrando con esempi i vantaggi ottenibili.



Nel 2020 si prevede che nel mondo gli **oggetti connessi saranno 50 miliardi** e che il mercato della *smart home* varrà 60 miliardi di dollari. Queste poche cifre danno conto della rivoluzione in corso alla quale non ci si potrà sottrarre. Come scrive nella prefazione **Agostino Santoni**, ceo di Cisco Italy, «Questa rivoluzione cambia processi, modelli di business, servizi e allo stesso tempo incrementa la produttività, l'efficienza, la rapidità dell'innovazione. A fronte di questo scenario, chi si ferma è perduto: chi non sarà in grado di capire come sfruttare queste opportunità per differenziarsi sul mercato e adattarsi al nuovo mondo digitalizzato, resterà indietro. Il rischio c'è, perché la velocità del cambiamento è talmente alta che non è semplice afferrarla e soprattutto capire

rapidamente dove e come la rivoluzione dell'Internet delle cose s'intreccia alle specificità ed esigenze di ogni azienda, organizzazione, paese».

Ma l'IoT non è solo una questione di tecnologia e di dispositivi: il suo fulcro è nei risultati commerciali che si possono ottenere e nell'organizzazione delle persone; è in un nuovo modo di fare business e di gestire il cambiamento; è nella migrazione verso tecnologie e strutture aziendali aperte, basate sul co-sviluppo e sugli ecosistemi di partnership.

Kranz individua alcune aree di sviluppo dell'IoT, come le **operation connesse**, per l'ottimizzazione dei processi operativi, dalla fabbrica, alla logistica, alla vendita; le **operazioni remote**, quelle che hanno consentito all'azienda di gelati indiana Nimble di quintuplicare il ROI in un anno, grazie a frigoriferi *smart* in grado di segnalare eventuali anomalie come le porte non chiuse, fonte di perdite di prodotto consistenti; l'**analisi predittiva**, particolarmente interessante per il retail.

CORRELATI

TECNOLOGIA

Le imprese sono pronte per l'intelligenza artificiale?

18 SETTEMBRE 2017

Il report di The Boston Consulting Group e MIT Sloan Management Review.

TECNOLOGIA

L'intelligenza artificiale tra tecnologia e business

19 FEBBRAIO 2018

L'artificial intelligence è ancora poco sfruttata dalle imprese, ma ha un potenziale applicativo enorme, con impatti progressivi sul tessuto economico e sociale e sulla quotidianità delle persone

MARKETING

Ritorna il premio più atteso dal retail

11 OTTOBRE 2017

Il premio Insegna dell'anno è il chapter italiano del premio europeo "Retailer of the year", presente in ben 10 paesi

L'azienda che abbraccia l'IoT intraprende però un percorso che può durare diversi anni e prevedere più fasi, che può comportare anche errori, ma che può ridefinire completamente un settore.

È necessario avere consapevolezza che l'Internet delle cose non è una tecnologia in sé cui accedere ma è l'intreccio di varie tecnologie come il *cloud computing* (Kranz parla più appropriatamente di *fog computing*, perché la quantità di dati da processare e la loro interconnessione genera una rete di cloud connessi), la sicurezza informatica (elemento centrale in un sistema connesso), fino alla *blockchain* e all'intelligenza artificiale. «La trasformazione produttiva è solo il primo passo di un percorso in cui l'impresa – non soltanto manifatturiera – diventa impresa 4.0: benefici come la riduzione dei costi, la generazione di nuovi flussi di ricavo, l'efficientamento della *supply chain* e della logistica si uniscono alla possibilità di potenziare l'interazione fra le diverse linee di business aziendali creando opportunità grazie all'**interconnessione di saperi**, competenze e processi diversi», annota Santoni.

Esplorare una soluzione IoT, è il messaggio dell'autore, significa non perdere terreno sul mercato globale.

A cura di Fabrizio Gomarasca

Connetti la tua impresa all'IOT. Come introdurre nuovi modelli di business, sbaragliare i concorrenti e trasformare il tuo settore

2018 [Franco Angel](#)

[Maciej](#) Kranz - vicepresidente strategic innovation, Cisco

"Libri, supermercati & dintorni" è la rubrica che vuole segnalare e recensire libri che si occupano del mondo dei consumi nei suoi diversi aspetti: ogni segnalazione sarà benvenuta.

A cura di [Marco Cuppini](#) - @cupmar

TAG: 4.0, industria, innovazione, internet-of-things, iot

CONDIVIDI CON



Tendenze online

ABOUT

CHI SIAMO
CONTATTI
ISCRIVITI

MAGAZINE

ARTICOLI
DOSSIER
OPINIONI

VIDEO
IL NUMERO
EVENTI

TEMI

ECONOMIA
CONSUMI
PREZZI
SUPPLY CHAIN

TECNOLOGIA
MOBILE
MARKETING
GS1

INDUSTRIA
DISTRIBUZIONE
SOSTENIBILITÀ
EXPO