



**MODERNITÀ E INNOVAZIONE
 NEL MONDO DELLA GRAPPA**

Tra i compiti istituzionali dell'Accademia della Grappa e delle Acquaviti, fondata nel 2003 da un gruppo di distillatori amici (Roberto Castagner-Castagner Acquaviti, Etile Carpenè-Carpenè Malvolti, Alfredo Alinovi-Distillerie dei Dogi, Alessandro Francoli-Distillerie Francoli, Franco Lunelli-Segna, e Giovanni Pagliarello-Frattina) c'è di tutelare la cultura e i valori del distillato italiano per antonomasia, promuovendone al tempo stesso l'affermazione come distillato di successo internazionale.

È nato in questo ambito il volume intitolato "La Grappa. Il trattato moderno delle grappe e delle acquaviti" per cui sono occorsi tre anni di lavoro da parte di oltre 15 professionisti tra esperti della distillazione e di servizio. È un'opera unica nel suo genere, nel senso che raccoglie le esperienze più moderne e innovative del settore e quindi che si prefigge di essere un testo di riferimento per tutte le persone che operano nel settore della produzione ma anche di dare tutte quelle indicazioni a chi soprattutto la grappa la deve consigliare e servire. "Un testo completo sulla grappa, dalla sua storia al suo futuro, non era stato mai scritto, per questo abbiamo deciso di accettare questa sfida - racconta Roberto Castagner, presidente dell'Accademia, presentando l'opera -. Siamo certi che esso diverrà uno strumento insostituibile per ogni appassionato e professionista che voglia conoscere a fondo il mondo della distillazione".

Tra i capitoli più interessanti la storia della distillazione, l'illustrazione delle tecniche di produzione, la legislazione, le modalità di consumo e di servizio fino alle ricette di cocktail pre e after dinner. Il volume, edito e coordinato da Edizioni Bibenda, contiene le firme dei massimi esperti della distillazione, professionisti e degustatori, che forniscono preziose informazioni tecniche relative alla produzione e alla degustazione delle acquaviti. *A. Gabb.*

donne e vino

MARKETING DEL VINO
 TUTTO AL FEMMINILE

Nato per celebrare i vent'anni dell'Associazione nazionale "Le Donne del Vino", "Scenari di marketing del vino. Una prospettiva al femminile" racconta come il matrimonio tra vino e femminilità sia solido e costante nel tempo oltre che essere una realtà effettivamente ormai consolidata e viva nel panorama italiano ma anche in quello internazionale.

A cura dell'Osservatorio marketing del vino della SDA Bocconi, il libro da una parte cerca di chiarire quali possono essere gli scenari e le prospettive future di questa relazione tra vino e femminilità. E lo fa attraverso un sondaggio su duecento associate, imprenditrici e professioniste, che vivono quotidianamente il mondo del vino.

Dall'altra, fa emergere quali possono essere le peculiarità di questa imprenditoria al femminile analizzando in particolare l'importanza della relazione con il cliente, dell'accoglienza, della valorizzazione del territorio e della necessaria interazione con esso e, infine, del branding, creazione, sviluppo e gestione di una marca.

Punto focale dell'intero libro sono naturalmente le donne: donne che, anche all'interno di un mondo tradizionalmente maschile come quello del vino, costituiscono ormai una realtà solida e ampiamente qualificata.

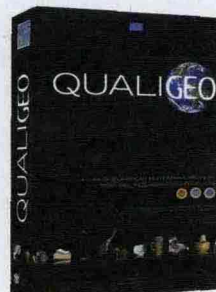
Il libro è l'analisi minuziosa ma anche la testimonianza di un mondo in evoluzione: corredato da grafici particolareggiati, tabelle e fotografie, il volume testimonia come la passione per il vino cresca e si fortifichi anche grazie a prospettive nuove e per merito di connubi un tempo forse considerati inusuali. *Ilaria Radina*



Scenari di marketing del vino. Una prospettiva al femminile
 A cura di: **Andrea Rea**
 Editore: **Franco Angeli**
 Pagine: 213
 Prezzo: euro 25,00

UN ATLANTE PER ORIENTARSI

Sono 1.200 le pagine di Qualigeo Atlas, l'atlante che racconta gli 850 prodotti Dop, Igp e Stg di 22 Paesi europei oltre ad una parte finale dedicata alla Svizzera e ad alcune eccellenze del resto del mondo. "Un'opera fondamentale - racconta Mauro Rosati, direttore della Fondazione Qualivita - che ha richiesto ben 2 anni di lavoro, 40 persone impegnate nella raccolta e nella redazione di una banca dati unica al mondo. Oltre 5.000 foto, cartografie di centinaia di territori, una collaborazione sinergica con i rappresentanti di



tutti i Paesi coinvolti". Qualigeo Atlas, presentato in anteprima a Bruxelles lo scorso ottobre e successivamente a Roma, è stato definito dal commissario europeo per l'Agricoltura, Mariann Fischer Boel "un passo da gigante per i produttori e i consumatori di tutto il mondo", mentre Paolo De Castro, presidente della commissione Agricoltura del Parlamento europeo, ha evidenziato che "stiamo parlando di circa 1 milione di produttori spalmati su un territorio estremamente vasto. Di decine di milioni di lavoratori coinvolti nel settore. Di un fatturato annuo che si aggira intorno ai 15 miliardi di euro. Ma, soprattutto, stiamo parlando di cibo di qualità e questo, se permettete, coinvolge i consumatori di tutto il mondo".

Il volume, che ha visto la fattiva collaborazione del Mipaaf e della Fondazione Monte dei Paschi di Siena, ha come obiettivo quello di fornire ai consumatori tutte le informazioni sui prodotti certificati ed è parte integrante della lotta contro l'agropirateria e le contraffazioni alimentari. Non a caso le 100.000 copie della prima edizione di Qualigeo Atlas verranno distribuite non solo in Europa ma anche negli Stati Uniti, mercato di fondamentale importanza. Il volume sarà anche disponibile online sulla Qualigeo Web Platform e sul sito www.qualigeo.it
Andrea Gabbrielli

Qualigeo. Atlas of european and extra european Pdo, Pgi, Tgs agri-food products
 Fondazione Qualivita

cibo di qualità