



COPERTINAFRANCHI & KIM
MONICA TRABUCCHI



Magazzino e scorte: soluzione dei problemi!

Tutti i rivenditori sanno che il magazzino è un costo, probabilmente in pochi sanno quantificarlo.

Ugualmente, tutti i rivenditori sanno che la gestione del magazzino comporta una serie di problemi e complicazioni che si presentano periodicamente, come lo smaltimento dei prodotti inutilizzati o la gestione del personale. Una soluzione, tuttavia, esiste. La propone Franchi & Kim, l'industria di Castenedolo, in provincia di Brescia, che due anni fa ha lanciato *In Shop Factory*, il sistema di produzione di vernice da latta vuota in grado di semplificare al massimo la vita (e la gestione del magazzino) dei rivenditori che lo utilizzano.

Ne parliamo con Moreno Peratello, direttore commerciale, e con Giuseppe Carone, project manager, di Franchi & Kim Industrie Vernici.

Signor Peratello, ci spiega il perché della copertina di questo mese? Che cosa vuole comunicare? A dire la verità, uno dei motivi per fare questa copertina me l'avete dato anche voi, con l'articolo apparso sul numero di marzo di *Colore & Hobby*. Avete realizzato un focus molto interessante sulla gestione del magazzino, esaustivo e che chiarisce molto bene tutte le problematiche tipiche della gestione del magazzino tradizionale.

Cosa ne pensa? È d'accordo? Mi trova totalmente d'accor-

“ Il costo di conservazione del magazzino incide almeno per il 25% del suo valore, senza contare tutti i problemi di una gestione problematica. Con **In Shop Factory**, però, costi e preoccupazioni si riducono drasticamente: vi spieghiamo come.



Moreno Peratello, direttore di Franchi & Kim Industrie Vernici.

do con la vostra analisi. Vorrei però aggiungere che è da considerare l'innovazione che porta il sistema *In Shop Factory*, interamente ideato dalla Franchi & Kim e che stiamo proponendo con successo da circa due anni. Grazie a questa innovazione è possibile risolvere gran parte dei problemi che avete evidenziato.

Può spiegarci in cosa consiste l'innovazione del sistema



In Shop Factory è il sistema interamente ideato da Franchi & Kim per risolvere molti problemi di gestione di magazzino.



In Shop Factory? Uno dei motivi che circa quattro anni fa ci ha portato a pensare ad un sistema innovativo di distribuzione della pittura, furono proprio i costi di magazzino. Sia leggendo nei testi di economia, così come anche voi avete sottolineato nel vostro servizio, il costo di conservazione del magazzino incide per il 25% del valore dello stesso. Per essere pratici, merce a magazzino per 400.000 euro costa al rivenditore 100.000 euro all'anno; si stenta a crederlo, eppure questo dato è reale e lo si può ritrovare anche nell'analisi fatta da Gabriele Levy nel volume "La logistica nei sistemi ERP. Dalla distinta base alla produzione", edito da **Franco Angeli** nel maggio 2011. Invito tutti i rivenditori a fare il calcolo per verificarne l'esattezza!

Per sapere quanto costa un magazzino, bisogna innanzitutto calcolare gli oneri finanziari che, pur conside-

rando le diverse zone geografiche e le dimensioni delle ditte, vanno ad influire in una percentuale variabile che può oscillare da un minimo del 5 fino ad un massimo del 10% (tasso bancario di conto corrente). C'è poi l'affitto dei locali o l'ammortamento degli stessi se di proprietà; anche questo dato varia in base alla collocazione geografica ma, se si divide il costo dell'affitto o dell'ammortamento per il valore totale del magazzino in essi contenuto, si ottiene un valore oscillante tra il 7 e il 10 %, dato che può essere considerato prudentiale. Ad esempio, un affitto di 20.000 euro su un magazzino merci del valore di 200.000 euro corrisponde al 10% del costo.

Un altro elemento importante da considerare sono i costi delle obsolescenze. Chi non è stato costretto, almeno una volta, a smaltire o sven-

derciabili o -nel caso delle vernici- deteriorati, a cui aggiungere i costi di smaltimento? Anche in questo caso un costo annuo del 2-3% è un dato molto realistico e forse sottostimato che tutti i rivenditori possono confermare. Non è infine da tralasciare la questione del personale, la cui organizzazione varia da ditta a ditta e da rivenditore a rivenditore. È logico che il personale addetto alla vendita e alla consegna del prodotto non può essere considerato come costo da ridurre, ma semplificando e riducendo il magazzino si renderanno necessarie meno ore lavorative e, dunque, si creerà un risparmio sui costi.

Ora, se ognuno di noi rifà i conteggi e li contestualizza all'interno della propria ditta, si potrebbe riscontrare persino che il 25% ipotizzato all'inizio sia un valore inferiore rispetto al costo reale legato alla gestione del magazzino.



Il costo di conservazione

del magazzino incide per il 25% del valore dello stesso: In Shop Factory è la soluzione individuata da alcuni rivenditori del settore.

In queste pagine le immagini di ColorCasa di Quero (BL), Colormeter di Borgio Verezzi (SV) e Colorificio CLC di Arsego (PD).





■ **Giuseppe Carone**,
 projet manager
 di Franchi & Kim
 Industrie Vernici.

della filiera produttiva dal momento dell'ordine fino al momento della consegna.

Signor Peratello, in quanto direttore commerciale di Franchi & Kim, vuole concludere con una riflessione sull'attuale contesto economico? In questo periodo economico veramente difficile gravano sulla gestione quotidiana molti problemi, che noi

Signor Carone, alla luce di tutto ciò potrebbe dirci quali fattori è in grado di migliorare il sistema In Shop Factory?

Grazie al nostro impianto *In Shop Factory* molti dei costi prima esposti possono essere ridotti. Con un investimento massimo tra i 25 e i 30 mila euro si ha a disposizione un magazzino di prodotti ad acqua che risponde al 92-95% delle richieste dei clienti e senza mai perdere opportunità di vendita. Con il nostro sistema *In Shop Factory* lo spazio occupato è un quinto rispetto a prima, fattore che semplifica molto il magazzino. Rimane, infatti, solo la necessità di gestione di 12 codici di semilavorati, di 20 codici di coloranti e di 2 sole tipologie di imballi vuoti: in questo modo lo spazio risparmiato può essere destinato, ad esempio, a nuove categorie merceologiche. Abbiamo verificato inoltre che nei punti vendita con elevata produttività, dove prima erano necessarie più persone ai tintometri, ora è possibile risparmiare sino ad una unità lavorativa che può essere dedicata ora ad altre attività. Naturalmente il sistema ISF non è solo questo. A monte ci sono prodotti professionali, coloranti ad alta resistenza, testati dalla Franchi & Kim da oltre 30 anni nel mondo dell'edilizia. Il sistema della produzione è completamente informatizzato e permette il controllo completo



In Shop Factory è un innovativo sistema di distribuzione della pittura.

conosciamo bene - come ad esempio la scarsa liquidità dovuta all'elevata quantità di merci in stock, la riduzione delle vendite, i problemi di incasso, il *credit crunch* (ovvero la stretta del credito da parte delle banche). L'innovazione che Franchi & Kim propone è stata messa a punto utilizzando tecnologia e passione ed è un metodo semplice ma efficace per riappropriarsi delle risorse bloccate all'interno del punto vendita. ■

■ **Grazie a In Shop Factory**, i costi di magazzino possono essere contenuti riducendo i prodotti a scaffale e diminuendo lo spazio occupato ad un quinto del precedente.