

ricerca...



LOG IN



Ultimora:

SOCIAL MEDIA MARKETING: LA GUIDA FACILE E CONCRETA PER I NUOVI COMUNICATORI DIGITALI

Novembre 12, 2014 Scritto da RED

Tweet



Letto 422

dimensione font



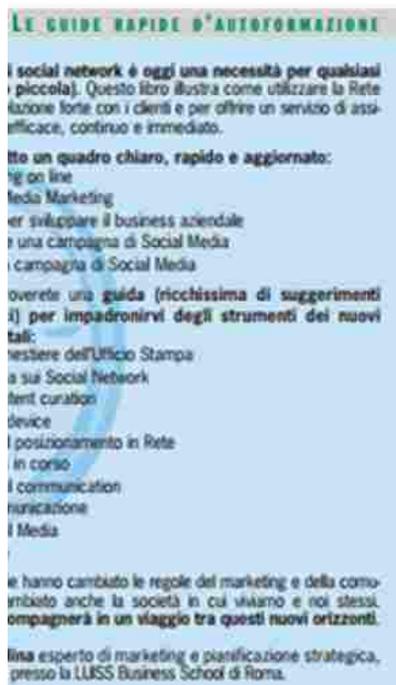
Stampa



Email



(0 Voti)



564.120 - A. Ferrandina, R. Zariello - SOCIAL MEDIA MARKETING

Antonio Ferrandina,
Roberto Zariello

50

MINUTI
LE GUIDE RAPIDE
D'AUTOFORMAZIONE

Social Media
Marketing

Una guida per i nuovi
Comunicatori Digitali

NUOVA EDIZIONE
AGGIORNATA

FRANCOANGELI



(PRIMAPRESS) FOGGIA 12.11.2014 - Le nuove tecnologie hanno cambiato le regole del marketing e della comunicazione, ma anche la società in cui viviamo e persino noi stessi. Fare **business** sui **social network** è oggi una necessità per qualsiasi azienda, grande o piccola che sia. Lo sa bene **Roberto Zariello**, giovane e brillante giornalista di origini pugliesi, autore e curatore insieme ad **Antonio Ferrandina**, del volume "**Social Media Marketing. Una guida per i nuovi Comunicatori Digitali**".

Il primo insegna "Scrittura e giornalismo per il web" nel Master in Nuovi Media all'Università di Foggia e "Comunicazione Digitale e Social Media" all'Università Telematica Pegaso. Oltre a essere blogger, opera anche come consulente ed esperto di social media sia nel settore pubblico che in quello privato. Il secondo è esperto di pianificazione strategica e docente di Marketing

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

presso la LUISS Business School di Roma.

Due punti di vista diversi, due professionisti che hanno unito le loro esperienze per svelare i trucchi del mestiere, dando vita a una guida di facile lettura, edita da **Franco Angeli**, che non può mancare negli scaffali di chi si avvicina alla professione di comunicatore e muove i primi passi sul web. Una guida ottima anche per quei professionisti e imprenditori che aspirano a una comunicazione efficace sul web e, in particolare, sui Social.

"Questo manuale – spiega Zarriello – illustra alle aziende come utilizzare la Rete per sviluppare una relazione forte con i clienti e per offrire un servizio di assistenza post-vendita efficace, continuo e immediato. Ma è anche una guida basic su come comunicare con parole, immagini e video attraverso piattaforme diverse: da **Facebook** a **Twitter**. Per comunicare infatti non basta esserci, ma bisogna far sentire la propria presenza".

Il libro, che vede anche il contributo di Francesca Ferrara e **Massimo Nava**, illustra dunque, in un quadro chiaro, rapido e aggiornato su cosa sia il Marketing online, il Social Media Marketing e come sfruttarlo per sviluppare il business aziendale, come organizzare una campagna sui social media e i costi da affrontare; ma soprattutto offre tanti suggerimenti, concreti e pratici, per impadronirsi degli strumenti dei nuovi Comunicatori Digitali, perché come spiega il manuale: non è sufficiente comunicare, ma è necessario farlo al meglio sia per coinvolgere e stupire, ma anche per salvaguardare la propria reputazione online.

La guida, alla sua seconda edizione, è disponibile anche in **E-book** per PC, Mac e iPad.

<http://www.robortozarriello.com/>

Per maggiori info e per acquistare il libro: http://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda_libro.aspx?ID=20395

(PRIMAPRESS)

Devi effettuare il login per inviare commenti

TROVACI SU FACEBOOK

TOP NEWS

- 1 ENRICO RUGGERI DOMANI PRESENTA IL SUO NU...
- 2 LA CENA DEL GELATO, BIENNALE ENOGASTRONO...
- 3 ITALICUM: C'È L'ACCORDO TRA RENZI E BERL...
- 4 UPSTREAM, CANALE DI SICILIA: IL SOTTOSEG...
- 5 CON NATURIUM SI BEVE GREEN
- 6 TV: TALK SHOW, CALANO GLI ASCOLTI, IN CR...
- 7 BADURA: ECCO LA NUOVA COLLEZIONE DI BORS...



Roma
12°C Partly Cloudy Humidity: 88%
Wind: 0 km/h



12 Nov 2014
18°C 13°C



13 Nov 2014
19°C 9°C

^ BACK TO TOP

LE NEWS GRATIS SUL TUO SMARTPHONE CON L'APP MOBILE PRIMAPRESS

