

Utenti registrati: **33258** - Testi pubblicati: **196893**

 Cerca:

 Segui
 @ComunicatiS

[Home](#)
[Registrati](#)
[Login](#)
[Network](#)
[Aziende](#)

COMUNICATI-STAMPA.NET è anche notizie, articoli e miniguide. Gratis!

 CAT: [EDITORIA](#)
[Leggi tutte le news della categoria](#)
SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

 Autore: Alessandra Praudi
 Azienda: Alessandra Praudi
 Web: <http://www.polimoda.com>
[Scheda completa di questo autore](#)
[Altri testi di questo autore](#)
[Feed RSS utente](#)
REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'accredito stampa gratuito, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

 © Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?
[Leggi come procedere](#)
COMUNICATO STAMPA


Doppio appuntamento per la presentazione del libro Marketing Coaching e nuovi Master in comunicazione

Pubblicato il 08/04/2013 | da Alessandra Praudi

Nuove strategie di Marketing e Communication

Venerdì 12 aprile 2013, dalle ore 14.00 alle 17.00, doppio appuntamento a Villa Favard per capire le nuove frontiere del marketing grazie alla presentazione del libro "Marketing Coaching" di Stefania Ciani e Lapo Baglini (edito da [Franco Angeli](#)). La collana di Polimoda "Fashion Marketing" si arricchisce di un altro titolo per approfondire il rapporto in continua evoluzione tra moda, marketing e comunicazione e per offrire a studenti e addetti ai lavori, utili strumenti di orientamento e formazione. Proprio in questo momento storico di particolare crisi economica e globalizzazione, il marketing ha bisogno

di rinnovare le sue regole, diventando più umano, per trovare una relazione sia con le persone, oggi co-autrici delle esperienze di consumo, sia con le aziende che tornano alle radici del proprio saper fare. Queste le premesse da cui sono partiti gli autori del volume, che hanno sviluppato una guida pratica per portar il Marketing attraverso il Coaching all'interno delle aziende.

Marketing Coaching si rivolge a imprenditori, manager e responsabili Marketing di aziende Moda per rispondere concretamente a situazioni, che spaziano da nuovi processi di Branding e crescita/sviluppo del business, fino alla gestione dei processi d'internazionalizzazione, acquisizioni e fusioni d'impres.

Il metodo di Marketing Coaching accompagna l'imprenditore o il manager nel fare il punto della situazione, chiarire motivazioni e obiettivi, declinarli in un piano strategico per poi passare all'azione. Durante il pomeriggio saranno illustrati i presupposti teorici e metodologici dell'approccio, fornendo delle indicazioni operative sulla loro applicazione nelle realtà aziendali. Le relazioni fra Marketing e Coaching permettono infatti uno stile consulenziale innovativo, una maieutica orientata al problem solving.

Proprio la chiave dell'innovazione è al centro dei tre nuovi Master in lingua italiana: Fashion Corporate Communication, Fashion Events & Promotion e Innovative Fashion Communication. Oggi più che mai anche la comunicazione sta cambiando complice la rivoluzione portata avanti dei new media. Così si sente il bisogno di un nuovo modo di comunicare l'impresa, che deve mantenere e conquistare identità e credibilità. Questo l'obiettivo del master in Fashion Corporate Communication, che ha l'obiettivo di formare professionisti altamente qualificati in grado di approcciare il tema della comunicazione d'impresa in modo più moderno e strategico per consolidare e salvaguardare la "reputazione aziendale".

Spazio ai professionisti degli "eventi" in tutte le declinazioni (sfilate, fiere, mostre) con il master in Fashion Events & Promotion, che presenta uno spaccato completo per ideare, sviluppare e gestire questi mezzi di comunicazione. Il corso forma un vero e proprio fashion


 Email
 Preferiti
 Crea PDF

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[Delicious](#)
[Digg](#)
[FriendFeed](#)
[Evernote](#)
[OKNOTizie](#)
[Informazione](#)
[iGoogle](#)
[Bit.ly](#)
[Scoopit](#)
[UpNews](#)
[ZicZac](#)

Altri servizi

promoter in grado di rappresentare la moda attraverso un linguaggio in cui si incrociano differenti tools di comunicazione. Non poteva poi mancare la nuova frontiera del digital e di chi dovrà supportare l'impresa con un nuovo approccio alla comunicazione. Con il master in Innovative Fashion Communication si vogliono rompere i tradizionali schemi di comunicazione e formare professionisti innovativi e creativi, in grado di sviluppare strategie di comunicazione con particolare focus sulla digital communication (social media strategy), digital P.R., mobile usability e video communication.

Autore della pubblicazione:
Alessandra Praudi
Responsabile pubblicazioni
[Alessandra Praudi](#)

 Vai alla versione stampabile di questa news -  Crea PDF di questa news

 Info su chi ha pubblicato questo testo

 Leggi altri testi dello stesso autore

 Leggi altre news che trattano lo stesso argomento (EDITORIA)

» [Clicca per leggere le ultime notizie pubblicate](#)

ID: 196986

[Home](#) | [Login](#) | [Accredito stampa](#) | [Aziende accreditate](#) | [News Network](#) | [TV](#) | [Indice e ricerca](#) | [News Tickers](#) | [Rassegna stampa](#) | [Ultim'ora](#)



Copyright © PuntoWeb.Net S.a.s.

[Privacy](#) | [Regole servizio](#) | [Chi siamo](#) | [Pubblicità](#) | [Per la Stampa](#) | [Partners](#)

