

LETTURE *per* MANAGER

Marco Lucarelli

OUT OF OFFICE Storie di manager che si sono reinventati il futuro

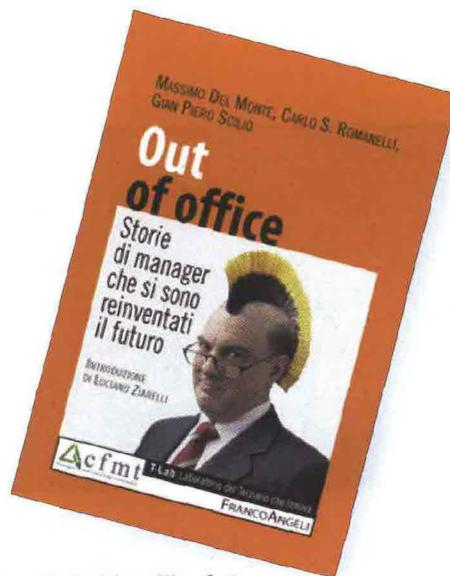
I libri che parlano di ricollocamento professionale dei manager hanno, spesso, un difetto di fondo: sono scritti da autori che non sono mai stati manager oppure non hanno vissuto sulla loro pelle un licenziamento. Sono libri ricchi di informazioni su come redigere un curriculum, come fare "personal branding", come vestire e come presentarsi. Tutte informazioni utili. Utili per un neolaureato, non per un manager con alle spalle presentazioni, stesure di budget, forecast sulle vendite, discussione Kpi e gestione di trattative complesse con senior manager di multinazionali. Questo libro **Out of office. Storie di manager che si sono reinventati il futuro** (edizione Franco Angeli, 2013) è diverso per due ragioni: nasce da un progetto ben definito curato da Cfmt ed è scritto con un taglio "manageriale". Vediamo perché.

Il progetto Managerattivo

Le storie raccontate in questo libro sono quelle dei partecipanti a "Managerattivo", un progetto affidato a Cfmt da Manageritalia e Confcommercio per valorizzare e sostenere il riposizionamento professionale dei dirigenti non occupati e favorirne l'incontro con le piccole e medie imprese. Un progetto, questo, che comprende i percorsi formativi e di accompagnamento "Comincio... da tre!" e "Me+We" per lo sviluppo delle competenze e idee imprenditoriali.

Un libro che fa parlare i manager

Gli autori Massimo Del Monte, Carlo Romanelli e Gian Piero Scilio sono formatori e psicologi esperti di coaching. L'approccio che hanno dato a questo libro è quello giusto quando si affrontano temi delicati che parlano di carriere interrotte, ricerche di nuove identità professionali e nuove strade da intraprendere. L'approccio è quello di far parlare i manager perché solo chi ci è passato può capire. Può capire cosa vuol dire spiegare ai propri figli che la "macchina aziendale lunga" non c'è più oppure che Babbo Natale quest'anno porterà meno regali.



I racconti di chi ce l'ha fatta

Ecco allora i racconti di chi ce l'ha fatta anche reinterpretando il concetto stesso di "lavoro". Alcuni sono rientrati in azienda, altri hanno scelto di guadagnarsi da vivere seguendo le loro passioni. Senza più essere intrappolati dallo status, dai bonus, dal frequentare solo network di persone "che possono tornare utili" per la propria carriera. Simboli del successo che spesso diventano una gabbia.

Perché leggerlo

Molti sono i libri che parlano di licenziamenti e di come ricollocarsi nel mondo del lavoro. Tanti consigli generici che poco si adattano a un approccio pragmatico tipico dei manager. Molti sono i libri che affrontano lo stesso tema con parole new-age, consolatorie o pseudo-motivazionali, semplici traduzioni in italiano di libri di matrice statunitense.

Questo libro fa parlare i manager, con il loro linguaggio, le loro paure, il modo di ragionare di chi è abituato ad analizzare le situazioni e decidere in fretta, scegliendo la migliore opzione possibile.

CRISI E SVILUPPO
manageritalia.it

Leggi e commenta
tutte le recensioni di Marco Lucarelli sul blog
crisiesviluppo.manageritalia.it
#letturxmanager