

DAL MONDO DEL LAVORO di Bice Passera

Inventarsi un lavoro



PAPÀ
PERCHÉ NON
ABBIAMO
PIÙ LA
MACCHINA
LUNGA?



“Papà perché non abbiamo più la macchina lunga?”. Cosa rispondere quando tuo figlio ti pone questa domanda nella sua estrema ingenuità.

Perché ho perso il contratto da dirigente e mi si è anche “accorciata” la macchina. Perché sono inoccupato, in attesa di occupazione, in mobilità, fuoriuscito?... Qual è la parola giusta? Non si tratta soltanto della perdita

di un lavoro con uno stipendio e dei benefit. È anche la perdita di uno status, delle abitudini e delle convinzioni che hanno segnato, fino a quel momento, la vita di un manager.



Carriera, obiettivi, risultati. Crescita. E poi? E poi tutto da ricominciare trovando la forza per farlo. Non è facile, lo sappiamo ma questo libro ci insegna che è possibile. *Out of Office* è un libro edito da FrancoAngeli ma è anche molto di più di questo. Innanzitutto è stato promosso

da CFMT, Centro di Formazione Management del Terziario, è il prodotto di oltre 3 anni di attività svolte con Managerattivo, il progetto affidato a CFMT da Manageritalia e Confecommercio, nell’ambito delle Politiche Attive per il Lavoro, per valorizzare e sostenere il riposizionamento professionale dei dirigenti non occupati e favorire l’incontro con le piccole e medie imprese che intendano cogliere opportunità di sviluppo e di crescita. E accanto ad autori e al CFMT si sono posti anche i nove manager che attraverso le pagine di un libro raccontano le loro storie private e professionali. Un quadro che lancia una grande speranza.

Un progetto che ha permesso di conoscere tante storie di persone che hanno vissuto il dramma della perdita di lavoro con tutto quello che comporta quando si ha una famiglia al fianco.

Out of office

Storie di manager che si sono reinventati il futuro
Massimo Del Monte, Carlo S. Romanelli, Gian Piero Scilio

Introduzione Luciano Ziarelli - 200 pagine

Edizioni **Franco Angeli**

19.00 euro

Nove manager che hanno perso il lavoro e che, superata la rabbia, l'umiliazione e le tante incertezze iniziali, hanno saputo dare una svolta alla propria vita e ricominciare. Noi abbiamo cercato di approfondire almeno alcune delle tematiche di questo libro con gli autori stessi.

Com'è nata l'idea di questo libro?

Il percorso formativo proposto da CFMT Managerattivo ha permesso l'incontro tra esperienze diverse ma accomunate da un'identica forza e impegno nella ricerca di nuove strade e nuove motivazioni professionali. Queste energie non potevano rimanere solo tra noi che le abbiamo condivise e alimentate ma secondo noi valeva la pena che avessero un respiro più ampio.

Tra tutte le storie ascoltate che cosa vi ha colpito maggiormente?

Le persone che si trovano in difficoltà di questo genere sono accomunate da sentimenti contrastanti, la voglia di andare avanti, che spinge a confrontarsi con altre persone nella stessa situazione, ma contemporaneamente i timori, le insicurezze che accompagnano i momenti di crisi. Colpisce questo tratto comune dell'atteggiamento di tutti i manager e il loro desiderio di mettersi in gioco, anche dopo un momento d'incertezza.

Il vostro libro vuole essere un punto di partenza? Che cosa è necessario fare in futuro? Che cosa manca e sarebbe da attuare?

Si parte sempre dalla passione per le persone. Con questo spunto abbiamo iniziato a scrivere, perché dopo aver ascoltato le esperienze delle donne e degli uomini che



Gli autori

Massimo Del Monte, psicologo, psicoterapeuta e coach, ha elaborato la metodologia del Coaching Creativo per gli interventi di formazione e coaching aziendale finalizzati all'innovazione. È socio fondatore di Kairos Solutions. Con FrancoAngeli ha pubblicato *Il Coaching Creativo* e i percorsi del Coaching Creativo.

Carlo S. Romanelli, psicologo del lavoro, è fondatore e presidente di Net Working, società di formazione e consulenza manageriale, presso la quale è senior consultant di organizzazione e comportamento organizzativo in contesti nazionali ed internazionali. È il coordinatore di questo volume.

Gian Piero Scilio, formatore, coach, si occupa di persone e organizzazioni, coniugando performance e benessere. Ha sviluppato approcci integrati di consulenza, formazione e coaching per dare supporto ai manager in transizione. È partner Mida dal 2003.

hanno frequentato i nostri percorsi formativi abbiamo preso maggior consapevolezza della potenzialità di queste storie e della loro utilità altre persone coinvolte in situazioni simili. L'obiettivo è far recuperare consapevolezza delle proprie risorse e dei propri talenti alle persone che stanno attraversando una fase difficile come la perdita del proprio ruolo professionale.

Consapevolezza, atteggiamenti e soluzioni... che cosa non dobbiamo mai perdere di vista?

Sembrerà banale, ma "noi stessi". Rimettere la persona al centro è la chiave di volta sia per chi cerca un impiego che per l'azienda che cerca un professionista. Detto questo non bisogna mai perdere di vista il nuovo obiettivo che ci si dà e perseguirlo con coraggio e facendo ricorso a tutte le risorse di cui disponiamo: il talento personale, ma anche gli affetti, la famiglia e ogni casa che possa sostenerci.



In alto, i tre autori del libro. Qui a fianco, un momento della presentazione del libro avvenuta il 17 settembre presso il Centro Svizzero in via Palestro a Milano.

Gli autori attraverso le loro risposte ci aiutano a comprendere meglio quello che sta accadendo nel mondo del lavoro. Vogliamo infatti sottolineare che cosa queste storie dicono al lettore.

Che cosa devono dire al lettore tutte queste storie?

Le testimonianze innanzitutto infondono la consapevolezza di non essere gli unici ad affrontare un percorso così diverso dalla vita condotta fino a quel momento. Questo tratto comune per molti manager è diventata la stessa forza.

Perdere il lavoro per un manager non è davvero un dramma?

Non si può generalizzare. Per alcuni lo è, per altri lo è meno. Dipende dai singoli, dai loro caratteri e dalla situazione in cui si trovano coinvolti. A volte la perdita del lavoro avviene come un fulmine a ciel sereno, altre



volte invece ci sono segnali che il manager può decodificare in anticipo e quindi può prepararsi a gestire meglio la sua uscita dall'azienda e la nuova vita che lo aspetta.

Qual è la forza del networking?

Per rimettere in circolo la propria professionalità è molto

importante avere costruito e alimentato nel tempo un network di rapporti e contatti che nel momento della necessità diventano un punto da cui ripartire. Il "fare network" anche con le persone che condividono la stessa esperienza diventa il primo passo per trovare le risorse e ricominciare l'avventura.

A proposito di CFMT e del progetto Managerattivo

Il CFMT (Centro di Formazione Management del Terziario) nasce nel 1994, per iniziativa della Confcommercio e Manageritalia, con l'obiettivo di costituire una scuola di formazione per il management (22.200 dirigenti) e le aziende del settore (9.000) perseguendo finalità di valorizzazione e sviluppo delle tematiche formative e culturali specifiche del terziario.

Ad oggi CFMT, che è frequentato ogni anno da oltre 12.000 dirigenti e più di 3.000 aziende, ha formato nei 19 anni di attività 20.000 dirigenti provenienti da 7.500 aziende per un totale di circa 111.000 partecipazioni. Questo pone oggi il Centro quale riconosciuta business school del terziario, altamente specializzata con un'innovativa offerta formativa per l'aggiornamento e lo sviluppo professionale costante del management e delle imprese del settore.

Managerattivo è il progetto affidato a CFMT da



Manageritalia, Confcommercio e dalle altre organizzazioni datoriali firmatarie dei CCNL dirigenti del terziario, per valorizzare e sostenere il riposizionamento professionale dei dirigenti non occupati e favorirne l'incontro con le piccole e medie imprese,

che intendano cogliere opportunità di sviluppo e di crescita.

Managerattivo, nato all'interno del Contratto nazionale dirigenti del terziario nell'area Politiche Attive per il Lavoro, comprende i percorsi formativi Comincio... da tre!, per la riattivazione dei manager non più occupati, e ME + WE: Costruiamo il presente, per lo sviluppo di progetti imprenditoriali con un approccio collaborativo. Promuove inoltre iniziative come Managerinimpresa, che favorisce l'incontro tra competenze manageriali ed esigenze di crescita e competitività delle aziende e altre attività sperimentali e di incubazione per portare alla nascita di start up.

<http://managerattivo.cfmt.it/>