



U. Collesei,
F. Checchinato,
M. Dalle Carbonare

GLI EVENTI

COME PROGETTARLI E REALIZZARLI

FRANCANGELI

COLLESEI, CHECCHINATO, DALLE CARBONARE

Autori - U. Collesei, F. Checchinato, M. Dalle Carbonare

Titolo - *GLI EVENTI*
- *Come progettarli e realizzarli*

Casa editrice - FrancoAngeli Editore, 2014, pagg. 239

Prezzo - Euro 30

Argomento - Il volume illustra i «fondamentali» per il management degli eventi, riservando gran parte

del testo allo sviluppo analitico delle procedure e dei documenti utili per la loro organizzazione. È, inoltre, supportato da numerosi casi che illustrano eventi realizzati in gran parte nelle realtà di medio-piccola dimensione. Per coloro che fossero interessati ad approfondire sia i casi specifici, sia la letteratura relativa alle tematiche di fondo, gli autori hanno trovato un'originale soluzione: l'utilizzo del QR Code (riportato nel testo) che rimanda a una sezione speciale del sito www.eventguidelines.com. Il libro è articolato in quattro capitoli: il primo dedicato alla strategia di marketing e di comunicazione; il secondo all'individuazione della struttura organizzativa; il terzo alla pianificazione; il quarto alla realizzazione e alla valutazione. Infine, si individuano le principali linee di evoluzione degli eventi, formulate sulla base delle informazioni raccolte tra gli esperti del settore. Tra queste è interessante rilevare la rapida trasformazione degli eventi da fisici a digitali, utilizzando, ad esempio, lo streaming on line sul web per raggiungere un pubblico potenziale elevato a costi ridotti. Fondere l'incontro fisico con l'incontro «virtuale», grazie alle nuove tecnologie e ai social network, consente di poter avere un impatto straordinario sul piano dell'interattività. Emergono, quindi, nuove figure professionali, interessanti soprattutto per i giovani, che si dovranno occupare del raccordo tra comunità fisica e comunità social, analizzando e trasferendo le tendenze della rete nell'evento reale.