



ACCEDI

ABBONATI

News Economia Mytech Cinema Musica Tv Cultura Scienza Sport Società Icon Motori Foto Panorama d'Italia | Panorama TV

ULTIME
CULTURAKen Follett e il nuovo
libro nel 2017: 5 cose da
sapereChi è contrarlo al Nobel
di Bob DylanPremio Nobel per la
Letteratura 2016: vince
Bob Dylan - FotoNiccolò Agliardi, Ti devo
un ritorno: la vita dopo la
tempestaE invece io, illusioni e
delusioni di un
giornalista

Libri

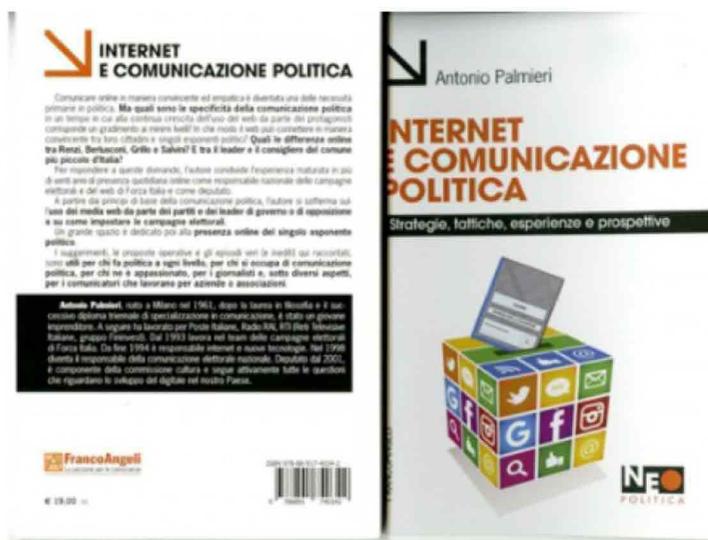
Politico, vuoi stare su internet? Leggi qui

Un saggio di Antonio Palmieri spiega come comunicare bene online. Con idee, suggerimenti e qualche aneddoto curioso (e inedito)



13 ottobre 2016

Panorama / Cultura / Libri / Politico, vuoi stare su internet? Leggi qui



Maurizio Tortorella



"Si lavora per aumentare i voti, non per gonfiare il numero di follower". Vogliamo chiamarla la "Prima legge del buon comunicatore politico online"? Ebbene, di leggi come questa, che per quanto sacrosante sono invece così poco seguite da tanti sedicenti "consulenti elettorali", ne troverete parecchie nel saggio *Internet e comunicazione politica* (Franco Angeli editore, 151 pagine, 19 euro).

HairClinic

**Calvizie, hCRP Sonicato è determinante contro la caduta dei capelli**

Enel

**Futur-E: l'energia si trasforma per creare valore**

Banca Mediolanum

**La tua banca è solida e i tuoi risparmi al sicuro?**

Panorama Academy

**La scuola online che crea eccellenze**

DVD in edicola

**Warcraft - L'inizio di Duncan Jones**

E di certo l'autore se ne intende, visto che è **Antonio Palmieri**, cioè l'uomo che a soli 32 anni (e dopo una serie di attività imprenditoriali) nel 1993 è stato scelto da **Silvio Berlusconi** come "responsabile internet e nuove tecnologie di Forza Italia", diventandone anche deputato dal 2001.

Palmieri risponde ad alcune domande centrali. Spiega, per esempio, che **improvvisare (e improvvisarsi) è un errore fatale**: "Il web non è gratis, fare le cose per bene costa: denaro, staff adeguato e tempo, l'unica risorsa che non è generabile". Ovviamente, la premessa indispensabile è che **serve un leader e serve anche una linea politica "forte"**, chiara, intellegibile.

Al tempo stesso, **ogni leader politico merita e ha bisogno di una comunicazione online differente e unica**.

Palmieri spiega così **quali debbano o possano essere le caratteristiche distintive e corrette per ognuno dei leader politici italiani**. E racconta anche **aneddotti divertenti e istruttivi**. Come quello sulla campagna elettorale delle elezioni politiche del 2013, quando Berlusconi, contro gli eccessi fiscali del governo di **Mario Monti**, lanciò (era il 3 febbraio) **la proposta della restituzione dell'Imu pagata dai cittadini nel 2012**.

Quell'annuncio clamoroso generò ovviamente reazioni altrettanto clamorose. Ricorda Palmieri: "L'indomani parte un *meme* (cioè una raffica di post online, ndr) che come immagine ha **un Berlusconi che si mette la mano nella giacca e si dice pronto a restituire le cose più strampalate**". È un attacco virale.

Che fare? Provare a contrastare l'attacco? No. Palmieri decide di creare un "nostro *meme* e di partecipare attivamente al fenomeno". L'idea è divertente, e ha subito successo: "Scegliamo di uscire con Berlusconi che dice *Restituiremo Monti alla Germania*. **Così saremmo stati al gioco e anzi avremmo usato il meme contro un avversario** che puntava al consenso di parte del nostro elettorato".

Conclude Palmieri: "Avevamo fatto come nel film *Caccia a Ottobre rosso*: quando, attaccato da un sommergibile russo ostile, il comandante americano **invece di allontanarsi fa andare il suo sommergibile incontro al siluro**. Accorciando la distanza, impedisce al siluro di armarsi ed evita l'impatto distruttivo. **Funziona anche nel web**".



Top 10

Panorama d'Italia a Milano: una settimana di eventi tutti da scoprire

Bob Dylan vince il Nobel per la Letteratura: le sue frasi più belle

È morto Dario Fo, giullare da Nobel - Foto

Giù le mani dai miei privilegi

Intervista a Sfera Ebbasta: "Il mio tour al via: da Ciny fino a... Hollywood Blvd"

Premio Nobel per la Letteratura 2016: vince Bob Dylan
Milano è...

Bob Dylan premio Nobel per la letteratura - I 5 album più belli (e famosi)

Ecco perché le batterie degli smartphone esplodono

Bob Dylan: perché il Nobel doveva andare proprio a lui

Chi è interessato a strategie, tattiche, esperienze e prospettive della comunicazione via internet, troverà una vera miniera.

© Riproduzione Riservata

Leggi anche

Luca Barabino, comunicare in tempi di crisi

L'agenzia italiana B&P scala la classifica mondiale delle pubbliche relazioni, nonostante la congiuntura sfavorevole

Il Papa che sa comunicare

Francesco, il Papa che conquista tutti. Ne parliamo su Panorama in edicola dal 3 agosto

Skype compie 10 anni, ecco come ha cambiato il nostro modo di comunicare

Il 29 agosto del 2003, i creatori di KazAa usarono la tecnologia P2P per fornire un servizio di messaggistica e VoIP. 10 anni dopo Skype conta 300 milioni di utenti e 2,6 milioni di anni di conversazioni effettuate. Oggi, per contrastare l'avanzata dei rivali pensa a Xbox One e a videochiamate 3D

Scelti per te



5 libri da leggere a settembre



5 libri per l'autunno



Strage di Sant'Anna di Stazzema: 5 cose da sapere



Mangiare bene per sconfiggere il male



Veronica Ciardi, super sexy

Raccomandato da 