

LE SCUOLE DI DESIGN SI CONTANO

In Italia sono attive ben cento scuole di design. Tante ne censisce Design In-Formazione, primo e importante rapporto sulla formazione al design nel nostro paese realizzato da Dalia Gallico, (nella foto) Presidente ADI Lombardia (Associazione Disegno Industriale), (Dalia Gallico, Design In-Formazione. Rapporto sulla formazione al design in Italia. Design della copertina Bob Noorda, prefazione di Gillo Dorfles, Milano, FrancoAngeli, pp. 240, Euro 24,00)



Quante e quali sono le scuole permanenti di design in Italia? Di che tipo (private, pubbliche, corsi, facoltà, master...)? Dove sono? Quando sono state create? Cosa si insegna? Quanti sono gli studenti iscritti ad ognuna? Quanto costano alle famiglie? Quali scuole hanno respiro internazionale?

I dati sono il risultato di una paziente ricerca on-line, realizzata grazie anche alla collaborazione delle delegazioni regionali ADI; sono presentati in sintesi e in specifiche tabelle, corredati dalla carta d'identità di ciascuna scuola. Complessivamente forniscono un primo quadro dell'attuale offerta di formazione al design in Italia, riferendosi al termine nel suo senso più ampio che include design di prodotto, di moda, di comunicazione ...

Per completare il panorama, vengono presentati, per la prima volta, anche i dati relativi all'attuale domanda di designer in Italia, frutto di una ricerca appositamente commissionata al Sistema informativo Excelsior di Unioncamere e realizzata con interviste ad un campione di 1000 imprese.

Ma cento scuole e migliaia di aspiranti designer sono tanto o poco? Le figure professionali sfornate dalle scuole e le loro competenze sono adeguate alle richieste del mercato? Che rapporti intercorrono tra scuole e aziende e con le istituzioni? Quali problemi specifici o aspettative vivono oggi le scuole di design?

Per passare dai dati quantitativi alle prime analisi qualitative, il libro ospita anche una nutrita sezione di interviste a imprenditori, designer, docenti (curate da Flaviano Celschi ed Emanuela Cavalca Altan) che approfondisce il rapporto tra formazione e professione, delineandone punti critici e tendenze.

