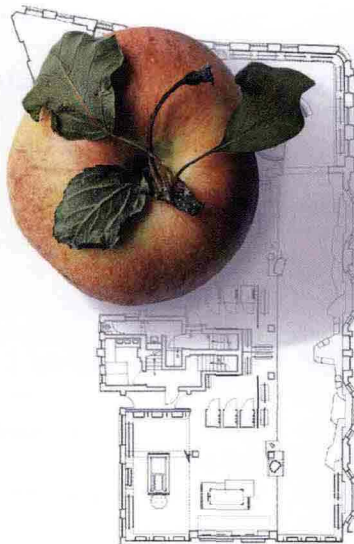


Retail design

**Michele Trevisan
Massimo Pegoraro**

Retail Design

Progettare la shopping experience



Serie di architettura e design
FRANCOANGELI

*La definizione di nuovi
linguaggi di comunicazione
commerciale*

**Definire nuove
forme di
interrelazione
tra prodotti e
consumatori,
reinventando la
funzione dei luoghi
di vendita**

Autori
**Michele Trevisan
Massimo Pegoraro**
Serie di architettura e design
FRANCOANGELI
Euro 19,50

Un insieme di riflessioni sul ruolo del retail designer; una professione che ha come obiettivo la definizione di nuovi linguaggi di comunicazione commerciale e di nuove forme di coinvolgimento dei consumatori. Una funzione di mediatore quindi, tra le aziende e i consumatori. Il libro è articolato in tre parti: la prima si concentra sulla fondamentale importanza della conoscenza del mercato in tutte le sue espressioni, la seconda raccoglie le regole

fondamentali per una corretta progettazione degli spazi retail, la terza analizza nel concreto due categorie di spazi retail: un retail store monomarca e un department store. Perché chi si occupa di retail design non ha solo il compito di progettare spazi commerciali in senso fisico, ma anche definire nuove forme di interrelazione tra prodotti e consumatori, reinventando la funzione dei luoghi della vendita.