



## PUBBLICAZIONI

### Il caso emblematico del vetro Extra White

Il colore è sempre più spesso un fattore chiave del successo dei prodotti industriali: colore, materia, effetto sono intrinsecamente legati nella narrazione di sette casi emblematici nel panorama dei prodotti contemporanei, ultima fatica di Patrizia Scarzella, architetta e scrittrice, dal titolo "I Colori del Design" per i tipi di Franco Angeli.

Il libro racconta, attraverso interviste dirette ai protagonisti, i diversi approcci al progetto del colore, la visione delle grandi aziende e dei loro più importanti color designer.

Tra le case-history più interessanti, l'autrice individua l'Extra White di Saint-Gobain Glass, ovvero la richiesta di assenza totale di colore nell'architettura contemporanea. Il lettore ne scopre tutti i segreti grazie alle parole di Patrizia Borroni, responsabile marketing e comunicazione del grande gruppo vetrario in Italia (nella foto), che guida la Scarzella nel lungo viaggio attraverso i colori nel vetro. Si parte dagli albori, nei primi anni 70, allorché si manifestò per la prima volta l'esigenza del colore legata, in termini funzionali, al controllo solare ("era l'unico mezzo per attenuare la luce del sole e per ottenere degli interni leggermente più freschi, filtrando il calore generato dall'irraggiamento diretto attraverso il vetro colorato"), per giungere ai giorni nostri ("caratterizzati dalla pressante richiesta che arriva dagli architetti di avere un supporto vetro che non si veda nella maniera più assoluta e dall'evoluzione tecnologica in grado di offrire un prodotto selettivo che assomma in un'unica lastra la funzione sia di controllo solare che di controllo energetico su vetro trasparente con depositi sempre più neutri"), al vetro extra chiaro Diamant, supporto invisibile cui vengono successivamente applicati depositi selettivi o serigrafie, disegnate dall'architetto, in grado di dare effetti di unicità e di assoluta personalizzazione a qualsiasi edificio.

Il volume è disponibile in tutte le più importanti librerie italiane da maggio (al prezzo di 15 euro).